

Sae Marketing S1 :

La SAE Marketing du semestre 1 avait pour objectif, au sein de notre classe, d'analyser le marché de la bière et de réaliser une étude approfondie sur ce secteur. Parallèlement, chaque groupe devait sélectionner une marque spécifique afin d'étudier son marché en détail.

L'étude du marché de la bière a été une démarche essentielle au cours de cette SAE. Nous avons examiné les tendances, les habitudes de consommation, les préférences des consommateurs et les différents segments de ce marché en pleine expansion. Cette analyse approfondie nous a permis d'acquérir une connaissance approfondie de l'industrie de la bière, des principaux acteurs et de leurs stratégies commerciales.

De plus, nous avons formé des groupes dédiés à l'étude de marques spécifiques. Chaque groupe a choisi une marque de bière particulière, et notre objectif était de plonger profondément dans son marché, en étudiant sa position concurrentielle, sa notoriété, son image de marque et ses cibles de consommateurs.

En résumé, la SAE Marketing du semestre 1 a été une opportunité précieuse pour étudier le marché de la bière dans son ensemble et approfondir nos connaissances sur les marques spécifiques. Cette expérience nous a permis de développer notre expertise en marketing, d'analyser les dynamiques de l'industrie et d'identifier les opportunités stratégiques pour les marques de bière étudiées.

Partie du PESTEL que j'ai réalisé :

Politique :

La France a mis en place une politique économique qui contribue à une Europe souveraine et qui mise beaucoup sur le commerce international. Mais cette politique doit faire face à des tensions commerciales internationales croissantes qui peuvent impacter le marché de la bière. L'impact de cette politique internationaliste reste cependant clairement positif pour le marché de la bière puisqu'il permet aux fournisseurs un coût d'exportation moins élevé et aux consommateurs un prix moins élevé (et donc une plus forte consommation) (Direction générale du Trésor).

Pour un pays comme l'Allemagne étant le plus grand producteur de bières en Europe, son appartenance à l'Union Européenne fait que sa politique économique en terme d'exportations et de production de bière est assez similaire à la nôtre et encourage une forte exportation vers les pays étant de forts consommateurs (tel que la République Tchèque). Pour un pays comme le Royaume Uni (deuxième producteur de bières en Europe) qui ne fait plus parti de l'Union Européenne, un accord a été signé le 1^{er} mai 2021 accordant au Royaume-Uni "zéro tarif, zéro quota" pour ses exportations vers l'UE.

La Russie faisant partie du top 5 des pays produisant le plus de bières, la guerre en Ukraine et le gel des exportations russes vers l'Europe devrait avoir un impact significatif sur le marché de la bière ou du moins sur le marché des bières produites en Russie.

Economique :

La conjoncture économique française : La situation économique française est loin d'être en parfait état. En effet, le solde du commerce extérieur français a affiché un déficit de 15,3 milliards d'euros en août, selon les données publiées ce vendredi par les Douanes. Un chiffre sans précédent sur un mois. Sur un an, le trou monte à 139 milliards d'euros contre 85 milliards sur l'ensemble de l'année 2021. Mais ce n'est pas tout puisqu'un nouveau calibrage

des mesures destinées à atténuer la flambée des prix de l'énergie pour les ménages devrait entraîner une poussée d'inflation supplémentaire en début d'année 2023 (Les Echos). La conjoncture actuelle pourrait donc fortement impacter le marché de la bière puisque qu'une hausse des prix entraîne une baisse du pouvoir d'achat qui entraîne à son tour une baisse de la consommation (de bière). En ce qui concerne la conjoncture internationale, la croissance économique a baissé, passant de 6,1 % l'année dernière à 3,2 % en 2022, soit 0,4 point de pourcentage de moins que prévu dans l'édition d'avril 2022 des Perspectives de l'économie mondiale (IMF).

La bière appartient à la filière des produits alcoolisés. En France, le principal acteur de la filière de la bière est Brasseurs de France, le syndicat professionnel de la brasserie française qui représente plus de 98 % de la production française de bière et a parmi ses membres 98 % de PME/TPE. Cette filière est impactée par tous les facteurs économiques qui touchent de près ou de loin à la vente de boissons, plus précisément alcoolisées.

La bière fait partie du secteur d'activité des boissons, le troisième plus grand secteur de l'industrie alimentaire. Les principaux acteurs de ce secteur d'activité sont les grandes marques de soda tels que Coca-Cola ou encore Nestea mais aussi les grands groupes de boissons alcoolisées tel que AbinBev, le plus grand brasseur du monde.

Le potentiel économique de la bière est compliqué à prévoir puisqu'il avait chuté de 30 % lors de ces trente dernières années en Europe mais qu'il repart à la hausse depuis 2014.

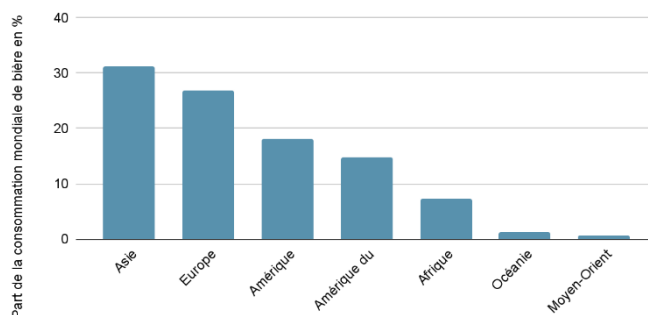
Le secteur de la bière est un marché où de grands groupes de notoriété internationale se prêtent au jeu d'une concurrence accrue. La principale concurrence se fait entre les grands groupes que sont AB InBev, SABMiller, Heineken et Carlsberg. Des produits de substitution font déjà office de concurrence tel que la Tourtel Twist, une bière sans alcool, qui s'est très vite imposée comme un sérieux concurrent au sein de ce secteur.

Le pouvoir de négociation des fournisseurs est modéré. En effet, les produits commercialisés par Heineken contiennent peu de matières premières, et une hausse de prix du houblon ou des ruptures dans la chaîne d'approvisionnement rendraient les opérations compliquées pour Heineken. Les clients, en revanche, semblent n'avoir qu'un pouvoir limité sur un groupe comme Heineken

Une des analyses sur que j'ai pu réalisé dans l'étude de marché, celle-ci sur la demande de bière à l'international :

Demande à l'échelle internationale :

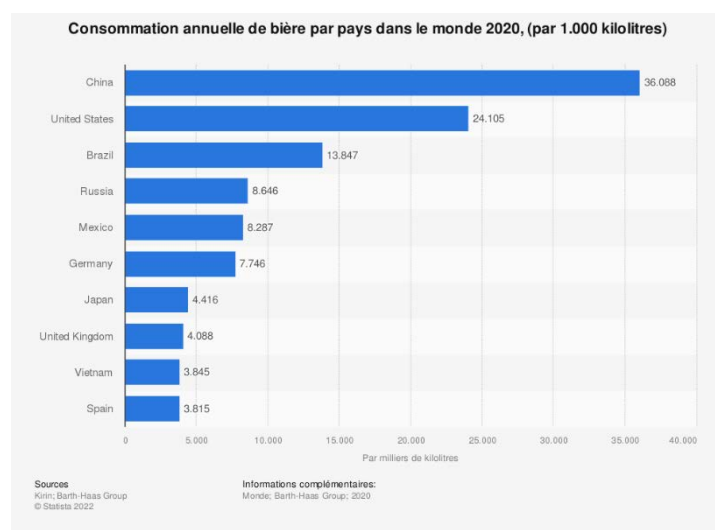
Répartition de la consommation de bière par continent dans le monde en 2020



L'Asie représentait la plus grande part de la consommation mondiale de bière en 2020 avec 31,2%. La région représentait près d'un tiers de toute la consommation, l'Europe se classant

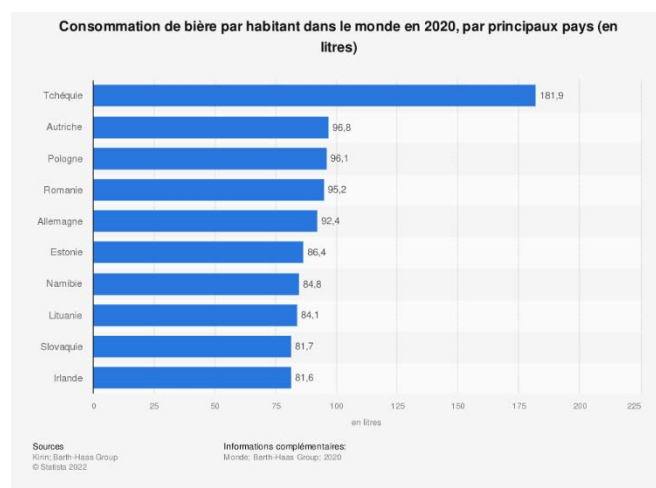
deuxième avec plus d'un quart. Cependant, si l'on combine les parts des Amériques c'est cette région qui arrive en tête.

Consommation annuelle de bière par pays dans le monde en 2020



On retrouve dans ce graphique la très forte consommation asiatique et en particulier chinoise puisque la Chine a consommé en 2020 pas moins de 36 milliards de litres de bières. Les Etats-Unis et le Brésil sont les principaux consommateurs après la Chine avec respectivement 24 et 13 milliards de litres de bière consommés.

Consommation de bière par habitant dans le monde en 2020, par principaux pays :



Cependant, lorsque l'on analyse la consommation de bière par habitant, ce sont de très loin les pays européens qui sont les plus demandeurs. La République Tchèque se classe première avec une consommation de 181 litres par habitant soit presque le double de l'Autriche et de la Pologne qui se classent deuxième et troisième. Seul un pays situé hors de l'Europe se classe dans le top 10 des plus gros consommateurs par habitant et c'est la Namibie.

Le marché de la bière est un marché en pleine expansion. En effet, malgré une baisse de la demande de bière en 2020 dans les commerces due à la crise du Covid, les revenus du marché de la bière connaissent une croissance forte et continue. Ainsi, les revenus du marché de la bière à domicile s'élevaient à 334 milliards de dollars américains dans le monde en 2021. Et d'ici

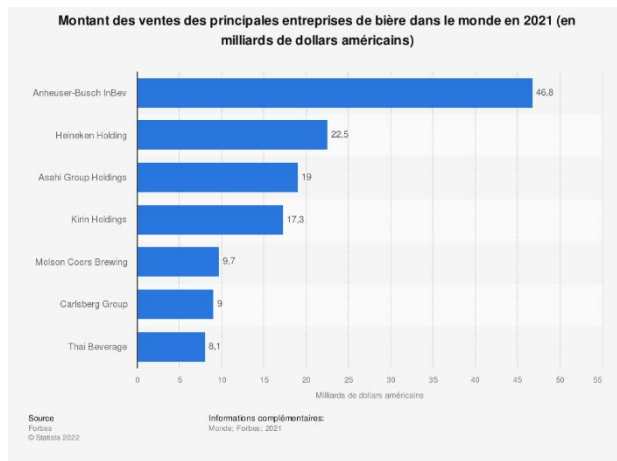
2025, selon le Consumer Market Outlook de Statista, les revenus de la bière artisanale atteindront 423,9 milliards de dollars.

De plus, les recettes de ce marché croissent chaque année à un taux avoisinant les 6%, qu'importe le canal de vente.

Selon une étude conduite par le Centre américain pour le contrôle et la prévention des maladies (Center for Disease Control and Prevention), ce sont les américains aux plus forts revenus qui consomment le plus d'alcool mais ce sont les américains aux revenus les plus faibles qui consomment en plus forte quantité. D'après cette même étude, les foyers percevant moins de 25 000 dollars de revenus par an sont les plus propices à consommer un grand nombre de vers d'un coup, 8 à 9 vers en moyenne.

Selon le Centre d'Observation de la Société, les cadres surclassent les ouvriers dans leur consommation de vins et champagnes mais les ouvriers les dépassent pour la bière.

Montant des ventes des principales entreprises de bière dans le monde en 2021 :



Dans ce marché en pleine expansion, ce sont les grands groupes de brasseurs qui se partagent la très grande majorité des ventes de bière. Anheuser-Busch InBev (AB InBev) étant de très loin le plus gros vendeur en 2021 avec des ventes s'élevant à environ 46,8 milliards de dollars américains. Suivi par le groupe Heineken et le groupe Asahi qui affichaient des ventes d'environ 22,5 et 19 milliards de dollars américains.