

PTUT :

Grâce à mon implication dans le projet transverse SPARK et l'organisation du "Happy Punk Day", j'ai pu développer et mettre en pratique un ensemble de compétences essentielles. J'ai amélioré mes compétences en recherche et prospection pour trouver des partenaires pertinents, renforcé mes capacités en communication et en négociation lors des interactions avec les sponsors potentiels, et acquis une meilleure compréhension de la gestion de projet en coordonnant les différentes activités. J'ai également développé mon adaptabilité et ma capacité à résoudre les problèmes en surmontant les défis liés à la recherche d'entreprises locales en adéquation avec les valeurs de l'association. Ce projet m'a permis de mieux comprendre l'environnement associatif et les enjeux du sponsoring, tout en valorisant les atouts de l'association SPARK et en renforçant les relations avec les partenaires potentiels. Même si le projet ne sera pas poursuivi l'année prochaine, ces apprentissages constituent des acquis précieux pour mes projets futurs.

Mission réalisée par moi-même pour la communication de Spark et préconisations :

Personnellement, j'ai eu à réaliser comme action de communication avec Spark le dépôt d'affiches et de flyers dans la ville de Toulouse pour promouvoir leur événement. J'ai visé avant tout des skateshop comme Okla mais j'ai aussi élargi ma recherche aux magasins de musiques et salles de spectacle. Cette initiative a permis d'apporter de la visibilité à l'association dans une ville qui n'est pour l'instant pas encore réellement touchée par la communication de l'association.

Préconisations :

- Collaborer avec des influenceurs : Spark peut identifier des influenceurs et des skateurs influents sur les médias sociaux et collaborer avec eux pour promouvoir l'association et ses initiatives. Les influenceurs peuvent aider à accroître la visibilité et à atteindre de nouveaux publics.
- Sensibiliser à la sécurité : Spark pourrait faire de la sensibilisation à la sécurité une priorité. Créer du contenu éducatif sur les équipements de protection, les règles de sécurité et les bonnes pratiques du skate. Organiser des ateliers ou des sessions d'initiation pour les débutants afin de les sensibiliser aux bonnes habitudes de sécurité.
- Utiliser le storytelling : Raconter des histoires inspirantes de skateurs locaux, de réalisations, d'obstacles surmontés ou d'initiatives positives liées au skate. Le storytelling peut captiver l'attention du public et renforcer l'impact émotionnel de votre communication.