

SAE Tronc Commun S3 : Créasim - Cours de Cuisine

Description :

La semaine de Créasim consistait à travailler en équipes de 5 personnes choisies aléatoirement pour créer et développer une entreprise fictive proposant des cours de cuisine. Nous devons suivre l'évolution de notre entreprise sur plusieurs périodes, tout en étant en concurrence avec d'autres groupes.

Ce que j'en ai pensé :

J'ai beaucoup aimé celle ci contrairement à la première.

Les compétences que j'ai développées :

Compétences en Marketing :

Analyse de marché : J'ai appris à collecter et interpréter des données pour comprendre les
Stratégie promotionnelle : J'ai participé à l'élaboration de campagnes promotionnelles efficaces pour notre entreprise de cours de cuisine, en utilisant divers canaux de communication pour atteindre notre public cible.

Compétences en Communication :

Négociation et consensus : Face aux divergences d'opinions au sein de l'équipe, j'ai dû négocier et trouver des compromis pour parvenir à des décisions consensuelles. Cette compétence est cruciale dans le monde des affaires pour gérer les conflits et arriver à des solutions gagnant-gagnant.

Conclusion :

En dépit des défis rencontrés, cette semaine de Créasim consacrée à la création et au développement d'une entreprise de cours de cuisine a été extrêmement formatrice.